

Об изменении потребительских цен и тарифов в Тюменской области в августе 2022 года

На конец августа 2022 года цены и тарифы на потребительские товары и услуги относительно декабря предыдущего года в Тюменской области (кроме Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Ямало-Ненецкого автономного округа) увеличились в среднем на 7,6% (по России – на 10,4%). Цены на продовольственные товары повысились на 9,1% (9,3%), на непродовольственные товары – на 5,3% (12,4%), тарифы на услуги населению – на 8,8% (9,3%).

Среди наблюдаемых видов продуктов питания по сравнению с декабрем 2021 года более всего подорожал сахар-песок (на 25,2%), кондитерские изделия (на 21,0%), масло сливочное (на 14,9%), рыба и морепродукты (на 14,8%), хлеб и хлебобулочные изделия (на 12,8%), сыр (на 10,8%), макаронные изделия (на 9,4%), крупа и бобовые (на 8,9%), молоко и молочная продукция (на 8,8%), масло подсолнечное (на 8,4%), колбасные изделия и продукты из мяса и птицы (на 5,8%), мясо и птица (на 5,2%), и другие. Отмечено снижение цен на плодоовощную продукцию (на 10,7%), яйца куриные (на 13,5%). Повышение цен на алкогольные напитки составило 12,3%.

Среди наблюдаемых видов непродовольственных товаров отмечалось повышение цен на моющие и чистящие средства (на 17,1%), ткани (на 14,5%), электротовары и другие бытовые приборы (на 9,9%), мебель (на 7,4%), медикаменты (на 7,0%), табачные изделия (на 5,2%), трикотажные изделия (на 3,5%) и другие. Наблюдалось снижение цен на обувь (на 2,6%), одежду и бельё (на 3,0%), телерадиотовары (на 4,6%).

Цены на дизельное топливо выросли на 3,3%, на бензин автомобильный – 1,5%.

Среди наблюдаемых видов услуг увеличились тарифы на услуги зарубежного туризма (на 55,6%), ветеринарные (на 28,6%), банков (на 18,3%), организаций культуры (на 13,0%), страхования (на 10,9%), медицинские (на 10,1%), бытовые (на 9,5%), санаторно-оздоровительные (на 8,1%), пассажирского транспорта (на 7,1%), связи (на 6,1%), жилищные и коммунальные (на 6,0%), дошкольного воспитания (на 5,6%), правового характера (на 2,7%), образования (на 1,2%), гостиниц и прочих мест проживания (на 1,1%) и другие. Рост тарифов на услуги физической культуры и спорта не превысил 1%.